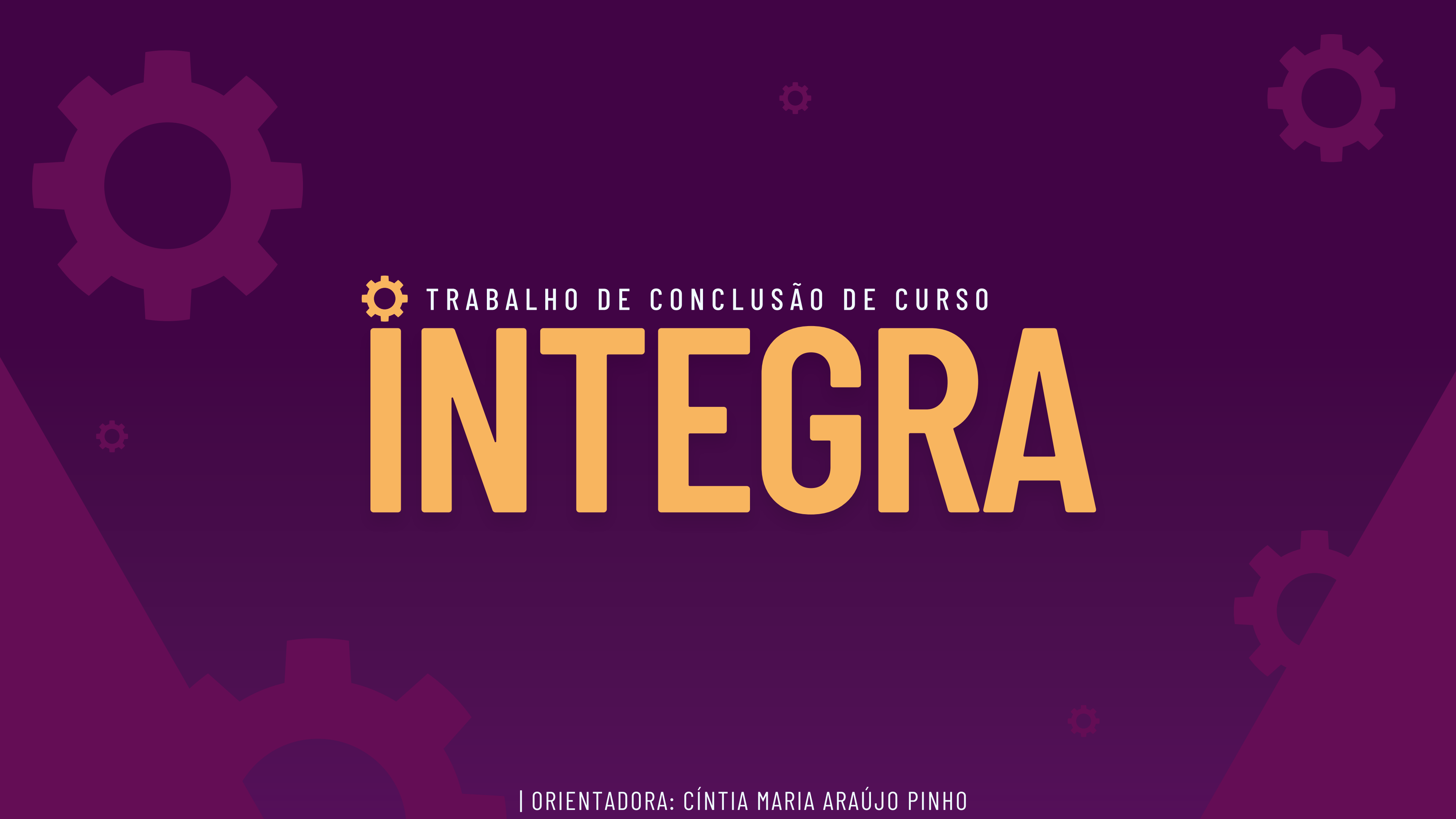


The background is a solid dark purple color. It features several gear icons of different sizes and colors. A large, light purple gear is in the top left corner. A smaller, dark purple gear is in the top right corner. A medium-sized, light purple gear is in the bottom left corner. A small, dark purple gear is in the bottom right corner. A very small, light purple gear is in the center of the page. The text is centered horizontally.

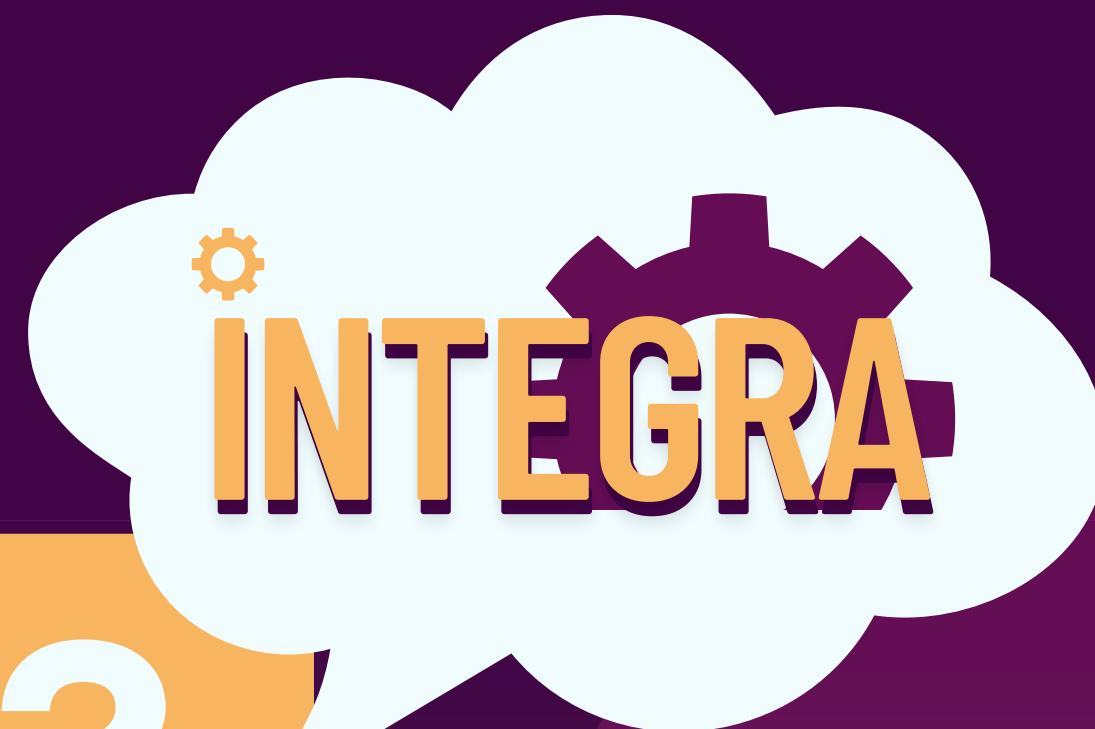
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

INTEGRA

| ORIENTADORA: CÍNTIA MARIA ARAÚJO PINHO



**Coordenadora
Joana**





INTEGRA

Onde as oportunidades se encontram.

- O quê?

- Como?

- Por quê?



Justificativa

78%

dos estudantes consideram eventos, como visitas e palestras, importantes na escolha e aprimoramento profissional

+300.000

de estudantes poderiam se beneficiar de uma plataforma que facilite conexões diretas com empresas e palestrantes.

4 EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE

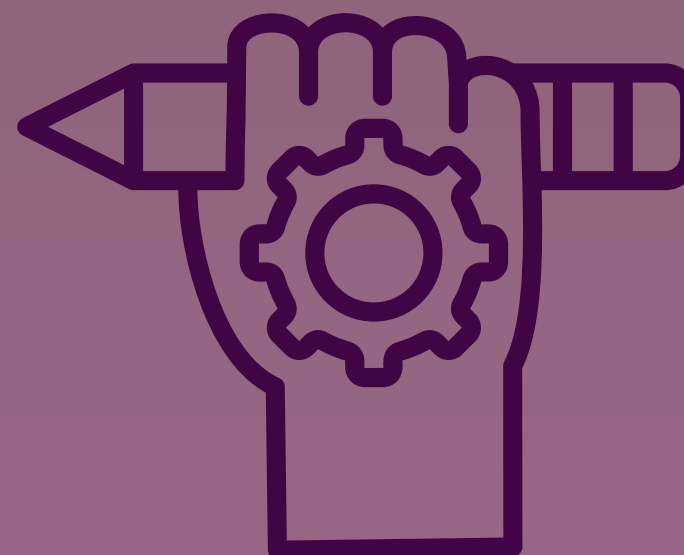


contribui para o acesso a experiências educativas complementares, como palestras e visitas técnicas, fortalecendo a formação acadêmica e profissional.

Objetivos

- Ampliar as oportunidades
- Facilitar a comunicação
- Estimular a participação ativa
- Contribuir para a formação profissional

Metodologia



Design Thinking

Imersão

- Levantamento de problemas enfrentados pelas ETECs.
- Aplicação de formulários e entrevistas com coordenadores e alunos.

Ideação

- Geração de soluções para integrar escolas, empresas e palestrantes.
- Seleção das funcionalidades mais relevantes para a plataforma.

Análise e Síntese

- Organização dos dados coletados.
- Identificação das principais dificuldades e necessidades.

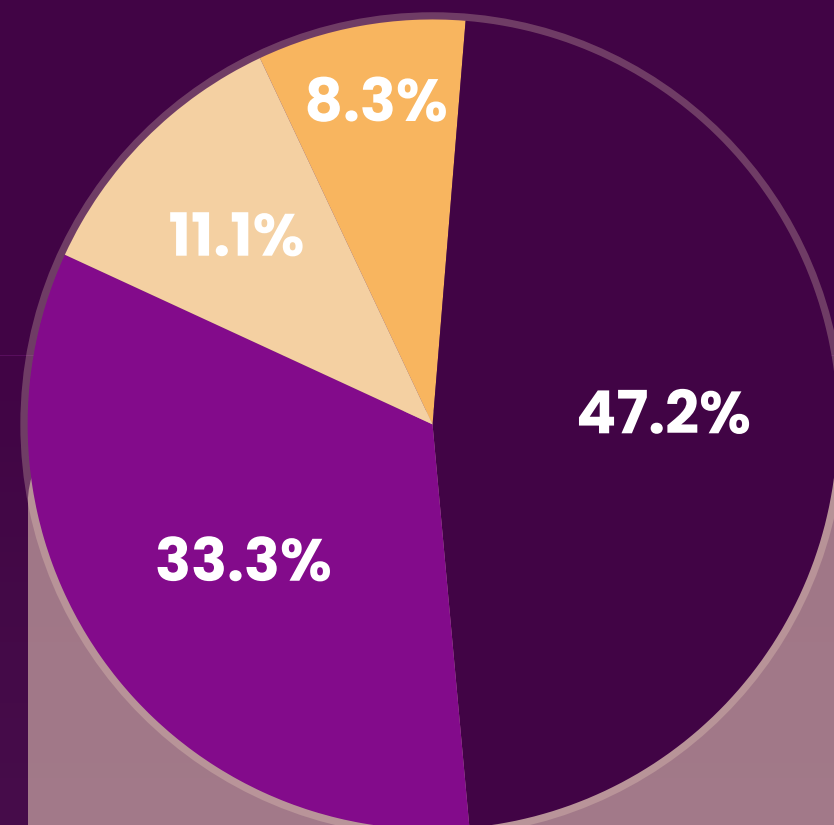
Protótipo

- Criação do sistema com HTML, CSS, JS, Node.js e MySQL.
- Testes internos de usabilidade e melhorias contínuas.

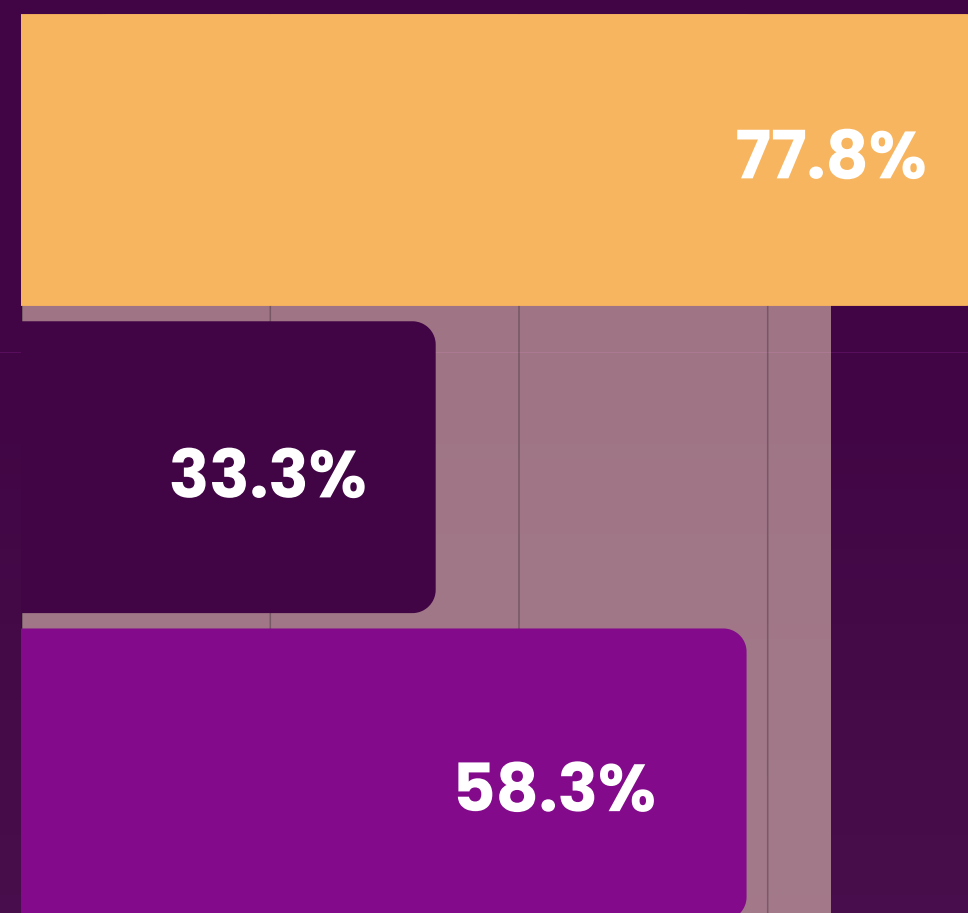
Público Alvo



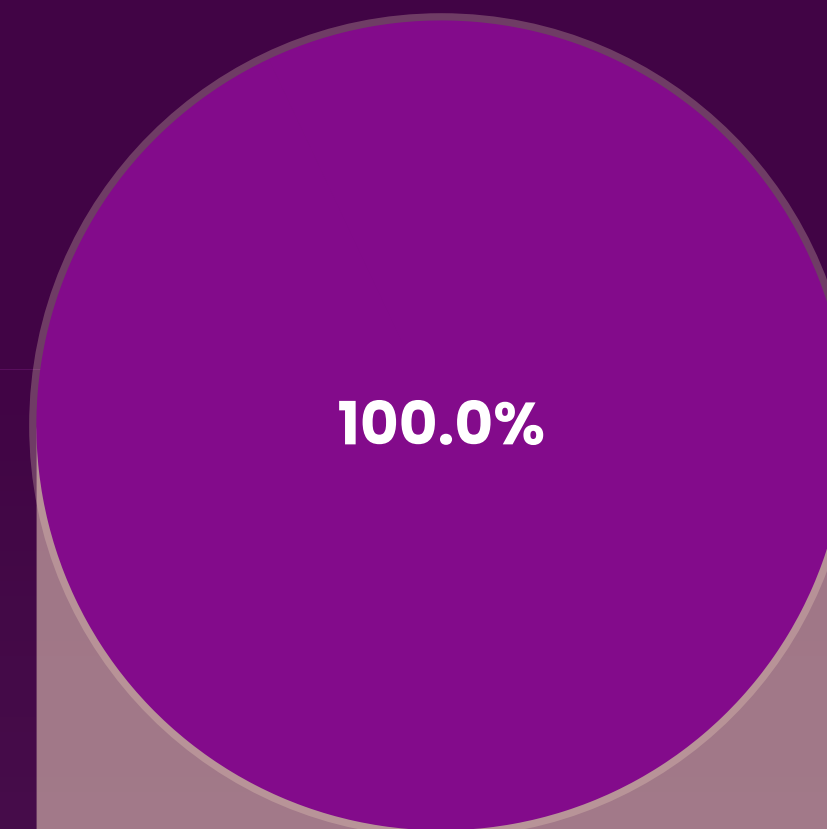
Pesquisa de Campo



- Muito Relevantes
- Sim
- Pouco Relevantes
- Não Foram Relevantes



- Falta de Empresas Parceiras
- Falta de Transporte
- Falta de Divulgação



- Sempre
- Regularmente
- Nunca

Análise de Concorrentes

Schedulicity



Oferece visitas com foco em produção e sustentabilidade.



Difícil de encontrar agendamento no site oficial.

Natura (NASP)



Estrutura de visita bem organizada.



Formulário online mas com pouca visibilidade.

DBTEC



Contato com cultura de empresa moderna.



Sem site próprio para marcar visitas.

Financeiro



2,5 mil Instituições

50% CPS
20% Outras



8 milhões Empresas

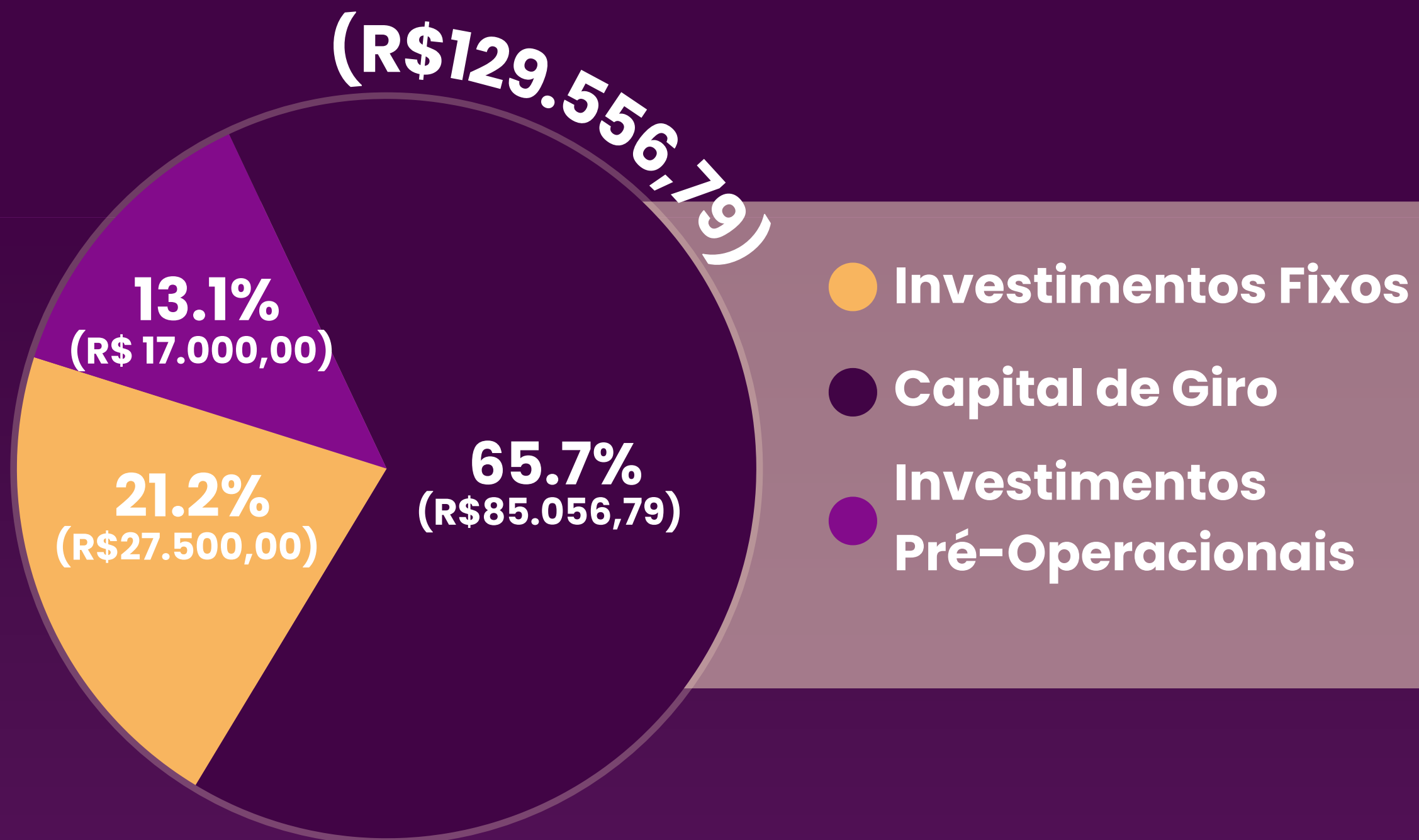
0,01%



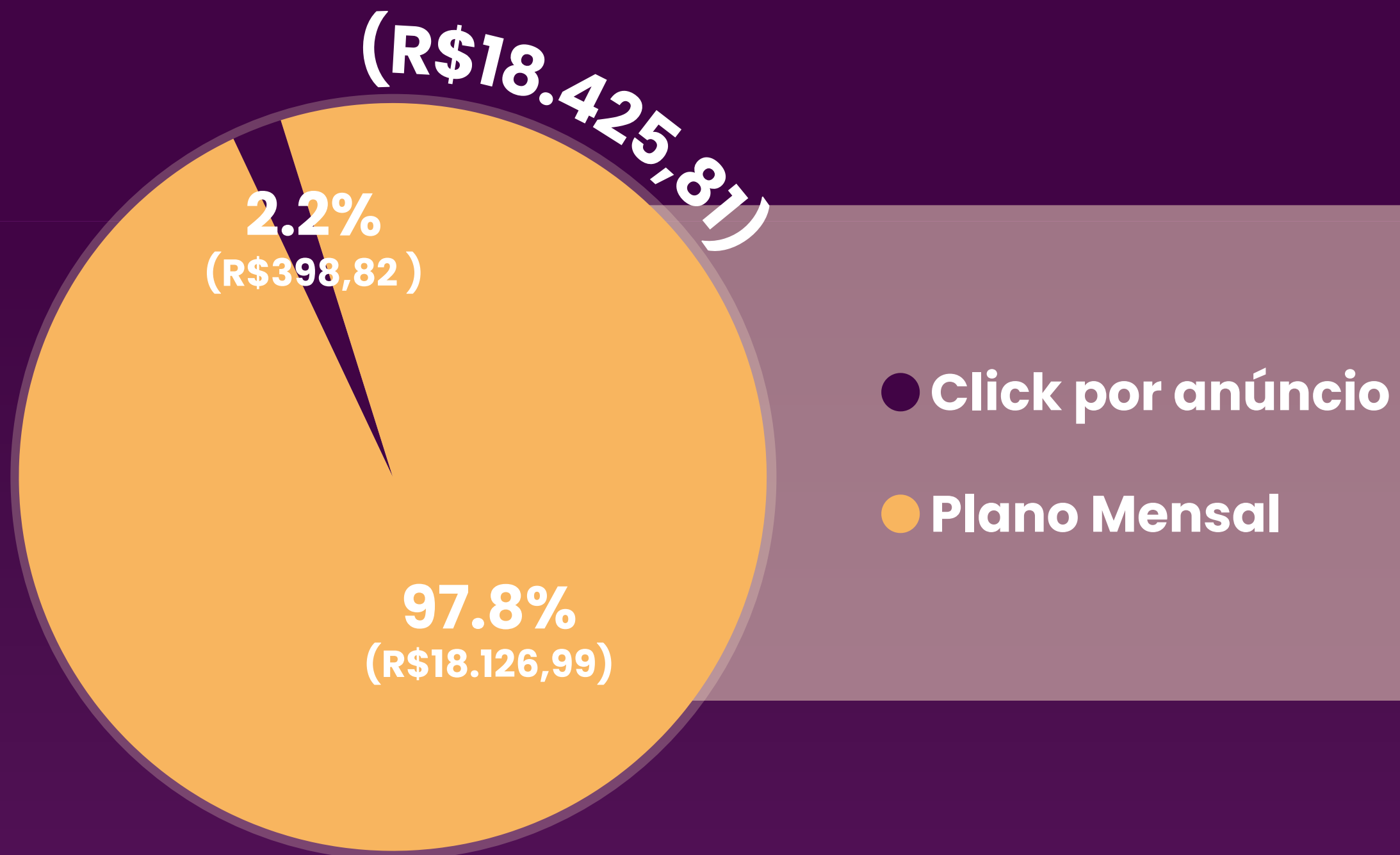
10 milhões Empregados

0,01%

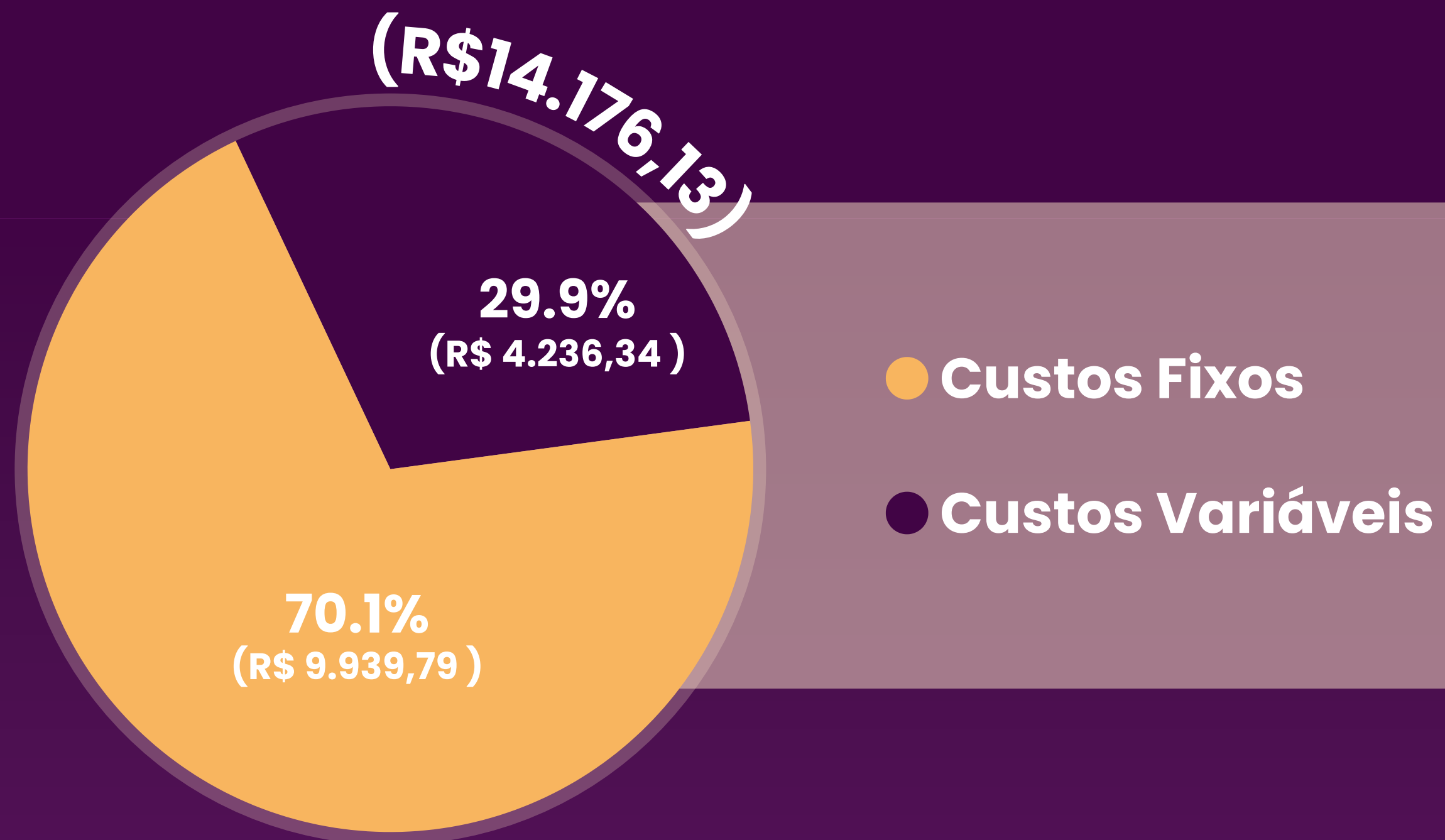
Investimento



Fonte de Renda



Estrutura de Custos



Resultado Final

76.3%
(R\$14.176,13)

20.7%
(R\$3.850,86)

2.9%
(R\$540,81)

- Custos Mensais
- Lucratividade
- Rentabilidade
(34 meses)



PROTÓTIPO

INTEGRA

Conclusão

O INTEGRA não é apenas uma plataforma, mas uma oportunidade de transformar a educação. Ele promove conexões entre escolas, empresas e palestrantes, criando experiências que ultrapassam a sala de aula e aproximam os estudantes do mercado de trabalho.

INTEGRA

Onde as oportunidades se encontram.

Integrantes

EVELLYN DE SANTANA FELICIANO

GABRIEL CASPIRRO DEMARCHI

GUILHERME AUGUSTO PIRES DA SILVA

GUILHERME NAKAMURA CARVALHO

IAGO SANTOS MENEZES DE OLIVEIRA